

งานโดจินสัญชาติเกาหลี **โดจินเกาหลี** ถือได้ว่าเป็น หนึ่งในปรากฏการณ์ ที่ได้รับความสนใจอย่างมาก ในหมู่นักอ่านการ์ตูนและนักสะสม นับตั้งแต่ต้นยุค 2020 เป็นต้นมา ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นไม่แพ้งานจากญี่ปุ่น ทำให้นักอ่านชาวไทยจำนวนมาก ไม่น้อยติดตามและสะสมงานโดจินเกาหลีมากขึ้นเรื่อย ๆ บทความนี้จะพาผู้อ่านไปทำความรู้จักเกี่ยวกับโดจินเกาหลีอย่างละเอียดและครบถ้วน

โดจินเกาหลี คืออะไร

รากศัพท์ของคำว่า "โดจิน" มาจากภาษาญี่ปุ่นอันมีความถึงงานที่ผลิตโดยกลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกัน ในขณะที่ประเทศเกาหลีใต้เองก็มีชุมชนนักวาดอิสระที่มีรากฐานมาอย่างยาวนานเช่นกัน โดจินสัญชาติเกาหลีจึงนิยามได้ว่าเป็นงานสร้างสรรค์ทุกรูปแบบที่สร้างขึ้นโดยศิลปินอิสระโดยไม่ผ่านสำนักพิมพ์ใหญ่ในประเทศเกาหลีใต้

ข้อที่หลายคนอาจไม่ทราบก็คือ งานอิสระของเกาหลีมีรากฐานและวิวัฒนาการที่เป็นเอกลักษณ์ของตัวเองอย่างมาก เนื่องจากเกาหลีใต้เป็นชาติที่อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้โดจินเกาหลีส่วนใหญ่ถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลตั้งแต่แรกมากกว่ารูปแบบหนังสือพิมพ์ดั้งเดิม

เส้นทางการเติบโตของโดจินเกาหลี

หากมองย้อนไปในยุค 90 กระแสการ์ตูนและเกมญี่ปุ่นได้เริ่มแพร่หลายในประเทศเกาหลีใต้ เหล่านักเรียนนักศึกษาจำนวนมาก ก่อตั้งชมรมเพื่อวาดและแลกเปลี่ยนผลงาน ตอนเริ่มต้นงานส่วนใหญ่ยังเป็นสมุดภาพที่ถ่ายเอกสารและเย็บเล่มเองที่ขายกันในงานคอนเวนชันเล็ก ๆ

จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อยุคของเว็บตูนเริ่มได้รับความนิยมสูงสุดในช่วงปลายทศวรรษ 2000 ถึงต้นทศวรรษ 2010 ศิลปินรุ่นใหม่หันมาปล่อยงานผ่านโซเชียลมีเดียและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งทำให้เข้าถึงผู้อ่านได้ง่ายและกว้างขึ้น เมื่อความนิยมเพิ่มขึ้น งานงานขายโดจินอย่างSeoul Comic Worldก็เติบโตจนมีผู้เข้าร่วมนับแสนคนต่อปีสำหรับศิลปินอิสระและแฟน ๆ

เปรียบเทียบโดจินเกาหลีและโดจินญี่ปุ่น

แม้จะมีแนวคิดร่วมกัน แต่โดจินเกาหลีมีลักษณะเฉพาะที่แตกต่างจากญี่ปุ่นหลายประการ

เอกลักษณ์ด้านศิลปะ

ภาพประกอบจากศิลปินเกาหลีมักใส่ใจรายละเอียดอย่างมาก ตัวละครมักถูกวาดให้ดูสมจริงและทันสมัย ตามแบบฉบับการ์ตูนเว็บตูน นอกจากนี้ งานจำนวนมากยังเป็นแบบสีเต็มหน้าซึ่งต่างจากโดจินญี่ปุ่นที่นิยมขาวดำ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

โดจินเกาหลีจำนวนมากเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มอย่าง Postype หรือ Gumroad ขณะที่งานพิมพ์จริงมักทำเป็นรอบพรีออเดอร์เพื่อควบคุมต้นทุนและไม่ให้สต็อกกลับ รูปแบบดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงทางการเงิน

กระแสโดจินเกาหลีในไทย

วงการแฟนการ์ตูนไทยเป็นหนึ่งในตลาดที่ได้รับความนิยมของ Korean Waveอย่างเข้มข้น ไม่ว่าจะเป็นดนตรี ละคร หรือการ์ตูน ด้วยความคุ้นชินกับเนื้อหาจากเกาหลี งานอิสระจากเกาหลีจึงเข้ามาเติมเต็มความต้องการของนักอ่านชาวไทย

เหตุผลสำคัญที่ทำให้โดจินสัญชาติเกาหลีเป็นที่นิยมในไทยประกอบด้วยงานภาพที่ประณีต เนื้อหาที่สดใหม่และไม่จำเจ รวมถึงระบบพรีออเดอร์ที่รองรับผู้ซื้อต่างประเทศ อีกทั้งเพจและคอมมูนิตีภาษาไทยยังช่วยประชาสัมพันธ์และแนะนำงานใหม่ ๆ อยู่เสมอ

วิธีซื้อโดจินเกาหลีย่างถูกต้อง

สำหรับผู้สนใจผลงานอิสระของศิลปินเกาหลีสั้น ทางหลักคือการติดตามโซเชียลมีเดียของศิลปินโดยตรง ศิลปินส่วนใหญ่จะประกาศขายผ่าน X (ทวิตเตอร์) หรืออิน스타그램 แพน ๆ ในไทยสามารถใช้บริการร้านรับพรซึ่งมีให้เลือกมากมายในปัจจุบัน

ข้อควรระวังคือการหลีกเลี่ยงงานปลอมและการดูดไฟล์ เงินที่แฟน ๆ จ่ายไปคือกำลังสนับสนุนโดยตรงที่ทำให้ครีเอเตอร์ยังคงสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ การเคารพลิขสิทธิ์จึงเป็นวิธีร่วมสนับสนุนวงการโดยตรง

อนาคตของวงการโดจินเกาหลีสั้น

ในอนาคตอันใกล้ วงการโดจินเกาหลีสั้นมีแนวโน้มขยายตัวไปอีกไกล เมื่อรวมกับกระแสวัฒนธรรมเกาหลีสั้นที่ยังแรง ครีเอเตอร์เจเนอเรชันถัดไปสามารถเปลี่ยนงานอดิเรกให้เป็นอาชีพได้จริง ขณะเดียวกันระบบชำระเงินระหว่างประเทศที่สะดวกขึ้นก็ช่วยลดอุปสรรคสำหรับศิลปินและแฟน ๆ ทั่วโลก

สรุปแล้ว งานโดจินจากเกาหลีสั้นไม่ใช่เพียงงานอดิเรกเล็ก ๆ แต่คือการผสมผสานระหว่างความรักและงานศิลป์ที่เชื่อมโยงผู้คนข้ามพรมแดน หากคุณเป็นคนที่ชื่นชอบการ์ตูนเกาหลีสั้น การได้รู้จักโดจินเกาหลีสั้นจะมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครให้กับคุณอย่างแน่นอน