Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης Γλωσσάριο

Αλγόριθμος. Ένα σύνολο κανόνων που χρησιμοποιεί μια μηχανή αναζήτησης για την ταξινόμηση των σελίδων που περιέχονται στο δείκτη του σε απάντηση σε ένα συγκεκριμένο ερώτημα. Κανένας μηχανισμός αναζήτησης δεν αποκαλύπτει ακριβώς πώς λειτουργεί ο αλγόριθμος της, για να προστατεύσει τόσο από τους ανταγωνιστές όσο και από εκείνους που επιθυμούν να ανεπιθύμητα τη μηχανή αναζήτησης. πίσω συνδέσμους. Αυτοί είναι σύνδεσμοι σε έναν ιστότοπο από εξωτερικές πηγές, συμπεριλαμβανομένων άλλων ιστοσελίδων, καταλόγων και διαφήμισης. απαγορευμένες. Όταν οι σελίδες αφαιρούνται από τον δείκτη της μηχανής αναζήτησης, επειδή η μηχανή αναζήτησης τους θεωρούσε ότι είναι spamming ή παραβιάζοντας μία από τις μηχανές αναζήτησης άλλους κανόνες. Ποσοστό κλικ. Πόσα άτομα έκαναν κλικ σε έναν σύνδεσμο, ως ποσοστό του συνολικού αριθμού ατόμων που είδαν τον σύνδεσμο. cloaking. Η πράξη της εξυπηρέτησης περιεχομένου για την αναζήτηση αράχνων μηχανών που είναι διαφορετική από ό, τι θα δουν οι κανονικοί επισκέπτες. Οι μηχανές αναζήτησης θα σας απαγορεύσουν εάν σας βρίσκουν να το κάνετε αυτό. Σύνδεσμοι συμφραζομένων. Οι συνδέσμοι συμφραζομένων εμφανίζονται σε ιστοσελίδες όταν το περιεχόμενο στη σελίδα υποδεικνύει σε έναν διακομιστή διαφημίσεων ότι η σελίδα είναι μια καλή αντιστοίχιση για συγκεκριμένες λέξεις -κλειδιά ή φράσεις. Ποσοστό μετατροπής. Το ποσοστό των επισκεπτών σε έναν ιστότοπο που αγοράζει κάτι. Κόστος ανά κλικ (CPC). Ένα σύστημα όπου ένας διαφημιζόμενος πληρώνει ένα συμφωνημένο ποσό για κάθε κλικ σε κάποιον που κάνει σε έναν σύνδεσμο που οδηγεί στον ιστότοπό του. Κόστος ανά χιλιοστό (CPM). Ένα σύστημα όπου ένας διαφημιζόμενος πληρώνει ένα συμφωνημένο ποσό για τον αριθμό των φορών που φαίνεται μια διαφήμιση, ανεξάρτητα από το πόσοι άνθρωποι κάνουν κλικ. Το Mille αναφέρεται σε χίλιες προβολές της διαφήμισης. Crawler. Ένα στοιχείο μιας μηχανής αναζήτησης που συγκεντρώνει τις καταχωρίσεις με αυτόματα σέρνοντας τον ιστό, ακολουθώντας τους συνδέσμους για να κατανοήσουμε τον τρόπο σύνδεσης των σελίδων. De-itemizing. Αυτό συμβαίνει όταν οι σελίδες απομακρύνονται από έναν δείκτη μηχανών αναζήτησης, συνήθως επειδή δεν έχουν ενημερωθεί για μεγάλο χρονικό διάστημα. Κατάλογοι. Ένας τύπος μηχανής αναζήτησης όπου οι καταχωρίσεις συγκεντρώνονται από ανθρώπους, και όχι από αυτοματοποιημένους ανιχνευτές ιστού. Σελίδα πόρτας. Μια ιστοσελίδα που δημιουργήθηκε με την ελπίδα βελτίωσης άλλης κατάταξης σελίδων σε καταχωρίσεις μηχανών αναζήτησης. Οι σελίδες της πόρτας δεν δίνουν πολλές πληροφορίες στους ανθρώπους που τις βλέπουν. γραφικό απόθεμα. Banners και άλλες διαφημίσεις που εμφανίζονται ανάλογα με τις λέξεις -κλειδιά που περιέχει μια σελίδα. Αυτό περιλαμβάνει τα αναδυόμενα παράθυρα, τις γραμμές εργαλείων του προγράμματος περιήγησης και τα πλούσια μέσα. Ευρετήριο. Η συλλογή πληροφοριών που έχει μια μηχανή αναζήτησης ότι οι ερευνητές μπορούν να αναζητήσουν. Σελίδα προορισμού. Η ιστοσελίδα που ένας επισκέπτης φτάνει μετά από να κάνει κλικ στην καταχώριση μηχανών αναζήτησης. Μια καταμέτρηση του πόσο δημοφιλής μια σελίδα βασίζεται στον αριθμό άλλων σελίδων που συνδέονται με αυτήν. σύνδεσμος. Ένας σύνδεσμος είναι κείμενο στο οποίο μπορείτε να κάνετε κλικ για να μεταβείτε σε έναν άλλο ιστότοπο ή σε άλλη σελίδα στον ίδιο ιστότοπο. Καταχωρήσεις. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται στη σελίδα αποτελεσμάτων της μηχανής αναζήτησης σε απάντηση σε μια αναζήτηση. Μια μηχανή αναζήτησης που επιστρέφει λίστες από δύο ή περισσότερες άλλες μηχανές αναζήτησης, αντί να χρησιμοποιεί το δικό της δείκτη. Μετα -ετικέτες. Ετικέτες τοποθετημένες σε κώδικα ιστοσελίδων που μεταβιβάζουν πληροφορίες για την αναζήτηση μηχανών μηχανών, λογισμικό προγράμματος περιήγησης και μερικές άλλες εφαρμογές. Αυτή η ετικέτα Meta επιτρέπει στις σελίδες να παρέχουν περιγραφές στις μηχανές αναζήτησης. Επιτρέπει στους συγγραφείς να προσθέσουν κείμενο σε μια σελίδα για να βοηθήσουν στη διαδικασία κατάταξης της μηχανής αναζήτησης. Επιτρέπει στους συγγραφείς των σελίδων να κρατούν κάποιες ιστοσελίδες από την ευρετηρίαση από τις μηχανές αναζήτησης. Παρόμοια με ένα αρχείο robots.txt. Φυσικές λίστες. Οι καταχωρίσεις που οι μηχανές αναζήτησης δεν πωλούν. Αντ 'αυτού, οι τοποθεσίες εμφανίζονται αποκλειστικά επειδή μια μηχανή αναζήτησης πιστεύει ότι είναι σημαντικό να συμπεριληφθούν,

ανεξάρτητα από την πληρωμή. Σημειώστε ότι οι καταβληθείσες λίστες συμπερίληψης εξακολουθούν να αντιμετωπίζονται ως φυσικές λίστες από πολλές μηχανές αναζήτησης.



εξερχόμενοι σύνδεσμοι. Σύνδεσμοι σε έναν ιστότοπο που οδηγούν σε άλλους ιστότοπους. Πληρωμένη ένταξη. Ένα διαφημιστικό πρόγραμμα όπου οι σελίδες είναι εγγυημένες ότι είναι αράχνες και περιλαμβάνονται στο δείκτη της μηχανής αναζήτησης σε αντάλλαγμα για πληρωμή. ΔΕΗ. Η πληρωμή ανά κλικ σημαίνει το ίδιο με το κόστος ανά κλικ (CPC). Καταθέσεις πληρωμένων. Οι καταχωρίσεις που πωλούν οι μηχανές αναζήτησης σε διαφημιζόμενους, συνήθως μέσω προγραμμάτων πληρωμένης τοποθέτησης ή πληρωμένων προγραμμάτων. Pay-for-Performance. Ένας όρος που διαδίδεται από ορισμένες μηχανές αναζήτησης ως συνώνυμο για το pay-according to-click. Τονίζει στους διαφημιζόμενους ότι πληρώνουν μόνο για διαφημίσεις που "εκτελούν" όσον αφορά την παράδοση της κυκλοφορίας, σε αντίθεση με τις διαφημίσεις που βασίζονται σε CPM, όπου οι διαφημίσεις κοστίζουν χρήματα, ακόμη και αν κανείς δεν τους κάνει κλικ. Ένα διαφημιστικό πρόγραμμα όπου οι καταχωρίσεις εμφανίζονται ως απάντηση σε συγκεκριμένους όρους αναζήτησης, με υψηλότερες βαθμολογίες που συνήθως λαμβάνονται με την καταβολή περισσότερων από άλλους διαφημιζόμενους. Κατάταξη. Η σειρά με την οποία οι ιστοσελίδες παρατίθενται στα αποτελέσματα της μηχανής αναζήτησης. Αμοιβαία σύνδεση. Μια ανταλλαγή συνδέσμου στην οποία δύο τοποθεσίες συνδέονται μεταξύ τους. Σελίδα αποτελεσμάτων. Η σελίδα που εμφανίζεται μετά από έναν χρήστη εισάγει τους όρους αναζήτησης. robots.txt. Ένα αρχείο που Divramis SEO company χρησιμοποιείται για να κρατήσει τις ιστοσελίδες από την ευρετηρίαση από τις μηχανές αναζήτησης. Μηχανή αναζήτησης. Μια υπηρεσία που έχει σχεδιαστεί για να επιτρέπει στους χρήστες να αναζητούν τον ιστό ή μια άλλη βάση δεδομένων πληροφοριών. Μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης (SEM). Μάρκετινγκ ενός ιστότοπου χρησιμοποιώντας τις μηχανές αναζήτησης, είτε βελτιώνετε την κατάταξή σας σε φυσικές λίστες, αγοράζοντας καταβληθείσες λίστες ή κάποιο συνδυασμό των δύο. Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO). Μεταβάλλοντας έναν ιστότοπο έτσι ώστε να κατατάσσεται υψηλότερα στις μηχανές αναζήτησης. Όροι αναζήτησης. Οι λέξεις που ένας ερευνητής εισέρχεται στο πλαίσιο αναζήτησης της μηχανής **SEO agency** αναζήτησης. Αναζήτηση αγορών. Οι μηχανές αναζήτησης αγορών επιτρέπουν στους αγοραστές να αναζητούν τον ιστό για προϊόντα και τις τιμές τους. SPAM. Οποιαδήποτε μέθοδος μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης που αποφασίζει μια μηχανή αναζήτησης είναι επιζήμια για τις προσπάθειές της για την παροχή σχετικών αποτελεσμάτων αναζήτησης. Spider. Βλέπε Crawler. Υποβολή. Η πράξη αποστολής μιας διεύθυνσης URL σε μια μηχανή αναζήτησης, για συμπερίληψη στον δείκτη της. τροφοδοσίες XML. Μια διαδικασία στην οποία οι πληροφορίες σχετικά με μια σελίδα τροφοδοτούνται στον δείκτη χωρίς να χρησιμοποιείτε ένα ανιχνευτή, για παράδειγμα χρησιμοποιώντας RSS. Η καλύτερη συμβουλή είναι να ακολουθήσετε ένα καλό σύστημα προώθησης της μηχανής αναζήτησης. Παρακολουθήστε πότε υποβάλλετε τους ιστότοπούς σας και πόσο σύντομα είναι ευρετηριασμένοι - ο έλεγχος μία φορά την εβδομάδα είναι

επαρκής. Πάρτε μια ευκαιρία μετά από όλα, δεν έχετε τίποτα να χάσετε. Πολλές ευχαριστίες στον Danny Sullivan, τον Kevin Lee, τον Ikonya Nginyo και όλους τους άλλους εθελοντές που συνέβαλαν.