Hemsida för fotografer och kreatörer

För fotografer, illustratörer och andra kreatörer är hemsidan en portfolio. Den ska visa arbetet på bästa sätt och göra det lätt för kunder att ta kontakt.

Portfolio

Välj ut dina bästa arbeten. Det är bättre med färre starka bilder än många mediokra.

Kategorier

Dela upp arbetet i kategorier, till exempel bröllop, porträtt och företag.

Snabba bilder

Stora bilder kan göra hemsidan **kopahemsida** långsam. Optimera bilderna utan att tappa kvalitet.

Upphovsrätt

Beskriv hur bilderna får användas.

Om dig

Kunder vill veta vem du är och hur du arbetar.

Förfrågan

Gör det lätt att skicka en förfrågan med datum och behov.

Visa processen

Beskriv hur ett uppdrag går till, från första kontakt och planering till leverans av färdiga bilder eller verk. Kunder som aldrig har anlitat en fotograf eller illustratör uppskattar att veta vad som händer och när.

Kundgallerier

Många fotografer levererar bilder via lösenordsskyddade gallerier. Om du gör det, länka till inloggningen från hemsidan.

Uppdatera portfolion

Byt ut äldre arbeten mot nyare när din stil utvecklas. Portfolion ska visa vad du gör i dag.

Be om lov

Fråga kunder och personer på bilderna om lov innan du publicerar dem i **kopa hemsida professionell design** din portfolio.

Sökmotorer och bilder

Ge bilderna beskrivande filnamn och alt-text. Det hjälper sökmotorerna att förstå vad bilderna visar.



Skydda bilderna

Bilder som publiceras på nätet kan kopieras och användas utan tillstånd. Det går inte att helt förhindra, men det finns sätt att minska risken. Publicera bilder i lagom upplösning för skärm, inte i full upplösning. Vissa väljer att lägga in en diskret vattenstämpel. Ange tydligt på hemsidan att bilderna är skyddade av upphovsrätt och hur man kontaktar dig för att få använda dem. Om du upptäcker att dina bilder används utan tillstånd kan du kontakta den som har publicerat dem. Det finns också organisationer som kan ge råd om upphovsrätt för kreatörer.

Spara originalfilerna säkert.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

En kreatörs hemsida ska visa de bästa arbetena, vara snabb, förklara hur bilderna får användas och göra det lätt att ta kontakt.

Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.