Hemsida för konsulter

För konsulter handlar hemsidan om att visa kompetens och skapa förtroende. Kunderna vill förstå vad du https://kopahemsida.mozellosite.com/news/params/post/5341597/avtal-med-webbyran-tio-punkter-att-fa-med-innan-du-koper-hemsida kan hjälpa till med och varför de ska välja dig.

Tydliga tjänster

Beskriv vilka problem du löser och för vilka kunder.



Kompetens

Visa utbildning, erfarenhet och exempel på uppdrag.

Kundcase

Kundcase visar konkret hur du har hjälpt andra.

Kunskap

En blogg eller artiklar visar att du kan ditt område.

Personlig presentation

Kunder köper ofta personen. Visa vem du är.

Enkel kontakt

Gör det lätt att boka ett första samtal.

Specialisering

En konsult som tydligt beskriver vad hen är specialiserad på är ofta lättare att välja än en som erbjuder allt. Fundera på vilka kunder och uppdrag du vill ha, och låt hemsidan spegla det. Du kan ha flera tjänster, men gör det tydligt vad som är din kärna.

Hur samarbetet går till

Beskriv hur ett uppdrag brukar gå till, från första kontakt till avslut. Det minskar osäkerheten för kunder som inte har anlitat konsult tidigare.

Föreläsningar och publikationer

Om du har hållit föreläsningar, skrivit artiklar eller medverkat i podcaster, samla dem på hemsidan. Det stärker trovärdigheten.

Nätverk

Länka till din profil i professionella nätverk, så att kunden kan se mer av din bakgrund.

Visa vad du inte gör

Det kan låta konstigt, men det kan vara bra att berätta vad du inte gör. Om du till exempel bara arbetar med små och medelstora företag, eller inte tar uppdrag inom vissa områden, säg det. Det gör att rätt kunder hör av sig och att du slipper förfrågningar som inte passar. Det stärker också bilden av dig som specialist. Kunder uppskattar ofta en konsult som är tydlig med sina gränser, eftersom det signalerar att hen vet vad hen är bra på och fokuserar på det.

Det gör det enklare för rätt kunder att välja dig.

Sammanfattning

En konsulthemsida ska visa tjänster, kompetens, kundcase och kunskap, och göra det lätt att boka ett första samtal.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.