Lokal synlighet för småföretag

För många småföretag kommer kunderna från närområdet. Då är det viktigt att synas när någon söker efter en tjänst i din stad eller ditt område.

Ange ort och område

Skriv tydligt på hemsidan var du har verksamhet. Om du arbetar i flera orter, skapa gärna sidor för dem.

Företagsprofil på sökmotorer

En företagsprofil med adress, öppettider och kontaktuppgifter gör att du kan synas på kartor och i lokala sökresultat.

Samma uppgifter överallt

Namn, adress och telefonnummer ska vara exakt likadana på hemsidan, i företagsprofilen och i kataloger.

Omdömen

Riktiga omdömen från nöjda kunder kan stärka den lokala synligheten. Be kunder lämna omdömen, men skriv aldrig falska.

Lokalt innehåll

Skriv om uppdrag och projekt ***kopahemsida*** i ditt område.

Länkar från lokala sajter

Länkar från lokala föreningar, branschorganisationer och samarbetspartner kan stärka synligheten i närområdet. Det kan handla om en sponsring, ett medlemskap eller ett samarbete där ni nämner varandra. Det viktiga är att länkarna är naturliga och relevanta.

Mobilen och kartan

Många lokala sökningar görs från mobilen när man är på väg. Se till att adress, öppettider och telefonnummer är lätta att hitta och att telefonnumret går att klicka på. En karta med vägbeskrivning gör det enkelt för kunderna att hitta fram.

Kataloger och lokala listningar

Utöver den egna hemsidan och företagsprofilen på sökmotorerna finns det många kataloger och listningar där ditt företag kan synas. Det kan vara branschkataloger, lokala företagsregister och sajter där kunder letar efter leverantörer. Se till köpa hemsida pris att uppgifterna är korrekta och likadana överallt. Felaktiga eller gamla uppgifter kan förvirra både kunder och sökmotorer. Gå igenom de viktigaste listningarna någon gång per år och uppdatera vid behov. Välj kvalitet framför kvantitet, och fokusera på listningar som dina kunder faktiskt använder.

Börja med de listningar som dina kunder själva nämner när du frågar hur de hittade dig. Där gör en korrekt profil störst nytta.

Sammanfattning

Ange din ort tydligt, skapa en företagsprofil, håll uppgifterna lika överallt och samla riktiga omdömen. Då ökar chansen att lokala kunder hittar dig.



Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.