Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης: τέσσερα ζωτικά βήματα για τη βελτιστοποίηση του ιστότοπού σας

Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης: τέσσερα ζωτικά βήματα για τη βελτιστοποίηση του ιστότοπού σας



Υπάρχει λίγη σύγχυση σχετικά με τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης. Μερικοί άνθρωποι πιστεύουν ότι το web optimization (η συντομευμένη μορφή) δεν είναι τίποτα περισσότερο από την εξαπατητική μηχανές αναζήτησης για να δώσει μια υψηλή κατάταξη για μια συγκεκριμένη τοποθεσία. Άλλοι πιστεύουν ότι η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι τόσο περίπλοκη που δεν μπορούσαν να την καταλάβουν. Καμία από αυτές τις απόψεις δεν είναι σωστή. Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης ορίζεται καλύτερα ως η τέχνη και η επιστήμη των ιστοσελίδων οικοδόμησης που είναι φιλικές προς τη μηχανή αναζήτησης και φιλική προς το χρήστη. Παρακάτω είναι τέσσερα βασικά βήματα που πρέπει να λάβετε κατά τη βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων σας. 1. Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων σας πρέπει να δίνει έμφαση στο κείμενο και όχι στα γραφικά. Η μηχανή αναζήτησης φιλικό σημαίνει ότι οι μηχανές αναζήτησης θα πρέπει να μπορούν να βρουν δεδομένα στον ιστότοπό σας που μπορούν να βάλουν στις βάσεις δεδομένων τους. Ενώ μια εικόνα μπορεί να αξίζει χίλιες λέξεις, μια μηχανή αναζήτησης προσπαθεί να ταξινομήσει τις σελίδες με κείμενο και όχι με εικόνες. Εάν έχετε https://www.tumblr.com/blog/paramarketing μια αρχική σελίδα με μια όμορφη εικόνα της θάλασσας και μόνο δύο λέξεις κειμένου λέγοντας ότι εισάγετε εδώ, τότε αυτή η σελίδα δεν θα κατατάσσεται σε υψηλές αναζητήσεις για διακοπές της Φλόριντα. Ομοίως, εάν έχετε τίτλο με σημαντικό κείμενο που περιέχει τις λέξεις -κλειδιά των ιστότοπων σας, δεν πρέπει να εμφανίζεται ως εικόνα GIF ή JPEG. Σελίδες που είναι όλα φλας ή όλες οι εικόνες δεν είναι φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης, και συχνά δεν είναι επίσης φιλικές προς το χρήστη. 2. Οι σύνδεσμοι προς τις εσωτερικές σας σελίδες πρέπει εύκολα να βρεθούν από τις μηχανές αναζήτησης Ένα σημαντικό πράγμα που πρέπει να θυμάστε είναι ότι θέλετε όχι μόνο την κύρια σελίδα σας, αλλά όλες τις εσωτερικές σας σελίδες που πρέπει να συμπεριληφθούν στον δείκτη μηχανών αναζήτησης. Ενώ οι περισσότεροι άνθρωποι πιθανότατα θα εισέλθουν στον ιστότοπό σας μέσω της κύριας σελίδας, πολλοί θα εισέλθουν μετά από αναζητήσεις που τους οδηγούν στις εσωτερικές σας σελίδες. Ο καλύτερος τρόπος για να βεβαιωθείτε ότι οι μηχανές αναζήτησης θα βρουν και θα ευρετήρια τις εσωτερικές σας σελίδες είναι να συμπεριλάβετε συνδέσμους κειμένου σε αυτές τις σελίδες. Εάν έχετε σύστημα πλοήγησης που χρησιμοποιεί σενάριο Java ή εικόνες, τότε είναι καλύτερο να προσθέσετε μια πρόσθετη γραμμή πλοήγησης συνδέσμου κειμένου στο κάτω μέρος του ιστότοπου για να βεβαιωθείτε ότι το ρομπότ ακολουθεί τους συνδέσμους στις εσωτερικές σας σελίδες. three. Οι σελίδες σας θα πρέπει να κατασκευάζονται γύρω από συγκεκριμένες λέξεις -κλειδιά ή φράσεις -κλειδιά ρομποτικές μηχανές αναζήτησης και οι χρήστες των ανθρώπων έχουν ένα κοινό πράγμα: προσπαθούν να καταλάβουν τι είναι ο ιστότοπός σας ή η συγκεκριμένη ιστοσελίδα σας. Δεν είναι δυνατόν να ληφθούν υψηλές βαθμολογίες για τριάντα διαφορετικούς όρους αναζήτησης με μόνο μία ιστοσελίδα. Ωστόσο, είναι δυνατό να δημιουργήσετε ξεχωριστές ιστοσελίδες που εξηγούν και δίνουν σημασία σε διάφορες πτυχές της δραστηριότητας των οργανώσεών σας. Αυτές οι υπο -σελίδες μπορούν να βελτιστοποιηθούν έτσι ώστε να αποδίδουν καλά σε αναζητήσεις για τις διάφορες λέξεις -κλειδιά σας. 4. Μόλις οργανωθεί το υλικό σας, τότε οι λέξεις -κλειδιά σας θα πρέπει να εμφανίζονται σε στρατηγικές μερίδες των ιστοσελίδων σας Εάν ο ιστότοπός σας είναι για διακοπές της Φλόριντα, τότε αυτές οι λέξεις θα πρέπει να εμφανίζονται στους ακόλουθους χώρους των σελίδων HTML: α. Στο όνομα του αρχείου ή στη διεύθυνση URL. Εάν ο ιστότοπός σας ονομάζεται www.floridavacations.com τότε αυτό θα σας δώσει ένα ξεκίνημα σε οποιεσδήποτε αναζητήσεις για αυτόν τον όρο. Ομοίως, εάν η εταιρεία σας ονομάζεται XYZ Travels, μπορεί να έχετε μια ιστοσελίδα με αυτήν τη διεύθυνση URL: www.xyztravels.com/floridavacations.html Το όνομα URL ή το όνομα του αρχείου είναι ένας σημαντικός δείκτης σε μια μηχανή αναζήτησης, οπότε μην χάσετε την ευκαιρία να τοποθετήσετε τον σημαντικό σας όρο είτε στο κύριο όνομα τομέα σας είτε στα ονόματα αρχείων σας. b.

Στην ετικέτα τίτλου Το κείμενο που εμφανίζεται στην μπλε γραμμή στο επάνω μέρος του προγράμματος περιήγησής σας είναι η ετικέτα τίτλου σας. Η ετικέτα τίτλου βρίσκεται στην ενότητα του εγγράφου. Εάν η κύρια φράση σας είναι οι διακοπές της Φλόριντα, τότε η ετικέτα τίτλου στο έγγραφο HTML θα πρέπει να φαίνεται κάτι τέτοιο: Florida Vacations: Florida Διακοπές πληροφορίες από το XYZ Travel c. Στην ετικέτα περιγραφής Η ετικέτα περιγραφής δεν εμφανίζεται στην ιστοσελίδα, αλλά οι μηχανές αναζήτησης συχνά την εμφανίζουν ως το κείμενο που δίνει στον ερευνητή μια ιδέα για το τι είναι η σελίδα σας. Η ετικέτα περιγραφής θα πρέπει να είναι συναρπαστική και να κάνει κάποιον να θέλει να κάνει κλικ και να δείτε τη σελίδα σας, ενώ περιέχει επίσης τις λέξεις -κλειδιά που βρίσκονται στη διεύθυνση URL και την ετικέτα τίτλου σας. Μια ετικέτα περιγραφής για αυτόν τον ιστότοπο μπορεί να φανεί ως εξής: δ. Στους τίτλους Ακριβώς όπως κάποιος που διαβάζει μια εφημερίδα εξετάζει πρωτοσέλιδα για να μάθει τι είναι σημαντικό, ένα ρομπότ μηχανών αναζήτησης εξετάζει τα πρωτοσέλιδα μιας ιστοσελίδας για να πάρει το βασικό χαρακτηριστικό αυτής της σελίδας. Βάλτε την κύρια φράση σας σε έναν τίτλο και τοποθετήστε την κοντά στην κορυφή της σελίδας. Το κείμενο του τίτλου σας θα πρέπει να περικλείεται με ειδικές ετικέτες κεφαλίδας όπως ,,. Μια ετικέτα επικεφαλής για την υποθετική σελίδα μας θα μπορούσε να γραφτεί ως εξής: Florida Vacations: Σχεδιάστε τις διακοπές σας τώρα και εξοικονομήστε χρήματα ή καταλύματα, ψυχαγωγία και μεταφορά στη Φλόριντα Αν δεν σας αρέσει το βλέμμα της ετικέτας H1, στη συνέχεια χρησιμοποιήστε μια μικρότερη ετικέτα, H2 ή H3 ή ρυθμίστε το web site σας Στο κείμενο του σώματος της σελίδας σας Οι κύριες λέξεις -κλειδιά ή η φράση κλειδιών πρέπει να εμφανίζονται στην πρώτη παράγραφο του κειμένου και με φυσικό τρόπο σε όλο το κείμενο και επίσης στο τέλος της σελίδας. Σε κανονική γραφή θα εισαγάγετε πρώτα το θέμα σας, τότε θα εξηγήστε τι είναι και στη συνέχεια θα συνοψίσετε στο τέλος. Ακολουθήστε την ίδια διαδικασία όταν **SEO agency** αρχίζετε να γράφετε την ιστοσελίδα σας. Οι σελίδες γραμμένες σε αυτό το στυλ θα έχουν αυτόματα σωστή πυκνότητα και διανομή λέξεων -κλειδιών. f. Στο κείμενο άγκυρα στη σελίδα σας Το κείμενο άγκυρα είναι το τμήμα των συνδέσμων που μπορεί να κάνει κλικ στην ιστοσελίδα σας. Ας υποθέσουμε ότι περιγράφετε τις διακοπές σας στη Φλόριντα και θέλετε να κατευθύνετε τους επισκέπτες σας στο διαδίκτυο σε μια εσωτερική σελίδα με περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό το θέμα. Αντί να κάνετε έναν σύνδεσμο που λέει ότι κάντε κλικ εδώ, θα ήταν καλύτερο να έχετε έναν σύνδεσμο που να λέει κλικ εδώ για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διακοπές της Φλόριντα ή ακόμα καλύτερα, το κείμενο του συνδέσμου θα είναι μόνο οι διακοπές της Φλόριντα και το κλικ εδώ θα γίνει και θα είναι ο κανονικός κείμενο.