Sidtitlar och beskrivningar för sökresultaten

Sidtiteln och beskrivningen är det som visas i sökresultaten. De avgör ofta om någon klickar på din sida eller på någon annans.

Sidtiteln

Titeln ska beskriva vad sidan handlar om och gärna innehålla det viktigaste sökordet. Håll den kort så att den inte kapas i sökresultaten.

Unika titlar

Varje sida ska ha en egen titel. Om alla sidor heter samma sak blir det svårt för sökmotorer och besökare att skilja dem åt.

Beskrivningen

Beskrivningen är en kort text som förklarar vad besökaren hittar på sidan. Den påverkar inte placeringen direkt, men en lockande beskrivning kan få fler att klicka.

Skriv för människor

Titlar och beskrivningar ska vara lätta att läsa. Undvik att trycka in många sökord.

Varumärket

Lägg gärna till företagets namn i slutet av titeln.

Uppmaning

En kort uppmaning i beskrivningen kan öka antalet klick.

Var ändrar du titeln?

I de flesta publiceringssystem finns ett fält för sidtitel och beskrivning, ofta längre ner när du redigerar en sida. Ibland krävs ett tillägg. Fråga din leverantör om du inte hittar fälten.

Sökmotorn kan skriva om

Sökmotorer visar inte alltid den beskrivning du har skrivit. Ibland väljer de en annan text från sidan som de tycker passar sökningen bättre. Det är ytterligare ett skäl att ha bra text på hela sidan.

Följ upp

I sökmotorernas verktyg för webbplatsägare kan du se hur ofta sidorna visas och klickas på. Om en sida visas ofta men får få klick kan titeln eller beskrivningen behöva förbättras.

Titlar för olika typer av sidor

Olika typer av sidor kan behöva olika typer av titlar. En tjänstesida kan ha en titel som innehåller tjänsten och orten. Ett blogginlägg kan ha en titel som speglar frågan som besvaras. En produktsida kan innehålla produktens namn och viktiga egenskaper. Kontaktsidan kan helt enkelt heta kontakta oss följt av företagets namn. Genom att anpassa titlarna efter sidans syfte blir det lättare för både sökmotorer och besökare att förstå vad de hittar. Gå igenom sidorna en i taget och fråga dig vad en besökare skulle söka på.



Det köpa hemsida snabb leverans tar inte lång tid.

Små förbättringar som görs regelbundet ger ofta störst effekt över tid.

Sammanfattning

Ge varje sida en unik, kort titel med sökord och en lockande beskrivning. Skriv för människor, inte för sökmotorer.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.