Välja domännamn till företaget

Domännamnet är företagets adress på nätet. Ett bra domännamn är lätt att komma ihåg, lätt att stava och passar varumärket.



Kort och tydligt

Ett kort domännamn är lättare att komma ihåg och skriva. Undvik långa ord och onödiga ***kopa hemsida e-handel*** tecken.

Företagsnamnet

De flesta väljer företagets namn som domän. Om det är upptaget kan du lägga till ett beskrivande ord.

Undvik bindestreck och siffror

Bindestreck och siffror är lätta att glömma eller skriva fel.

Svensk eller internationell toppdomän?

Om du riktar dig till svenska kunder är den svenska toppdomänen ofta ett naturligt val. Om du har internationella kunder kan en internationell toppdomän passa.

Registrera i ditt namn

Se till att domänen registreras i företagets namn och inte i leverantörens.

Förnyelse

Domäner måste förnyas. Håll koll på förnyelsedatum så att domänen inte går förlorad.

Skydda varumärket

Vissa företag registrerar flera varianter av sitt domännamn, till exempel med vanliga felstavningar eller med andra toppdomäner. Det kan hindra andra från att använda namnet och leda fel besökare rätt. Låt de extra domänerna peka till din huvuddomän.

Kontrollera varumärkesrätt

Innan du registrerar en domän, kontrollera att namnet inte krockar med någon annans registrerade varumärke. Det kan undvika tvister senare.

E-post på domänen

Med en egen domän kan du också få e-postadresser som slutar med företagets namn. Det ger ett mer professionellt intryck än en gratis e-posttjänst.

Om domänen är upptagen

Om domänen redan används, fundera på en variant med ett beskrivande ord, till exempel din ort eller bransch.

Domän och sökmotorer

Många undrar om ett domännamn med sökord gör att hemsidan syns bättre. Sökmotorerna lägger i dag mindre vikt vid själva domännamnet än förr. Det viktigaste är innehållet på hemsidan och att den är användbar och trovärdig. Ett domännamn som innehåller företagsnamnet är ofta bättre på lång sikt, eftersom det bygger varumärket och är lätt att komma ihåg. Om du ändå vill ha ett beskrivande ord i domänen, se till att det inte blir för långt eller krångligt. Ett tydligt och kort namn som kunderna kan säga högt och komma ihåg är det som gör störst nytta.

Välj med omsorg.

Sammanfattning

Välj ett kort och tydligt domännamn, helst företagsnamnet, och registrera det i företagets namn. Håll koll på förnyelsen.

Köpa Hemsida är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.